**دراسة جدوى مركز علاج طبيعي**

**مركز الاحتراف للعلاج الطبيعي والتأهيل**

**أولاً: وصف المشروع:**

المشروع عبارة عن مركزعلاج طبيعي يقدم خدمات طبية متخصصة تشمل:

1. العلاج الطبيعي.
2. العلاج الطبيعي للأمراض العصبية.
3. العلاج الطبيعي للأطفال.
4. العلاج الطبيعي لصحة المرأة.
5. العلاج الطبيعي للإصابات الرياضية.
6. العلاج الطبيعي للعظام والعضلات.

تعتمد فكرة[دراسة جدوى لمركز علاج طبيعي](https://alriyadh-city.com/feasibility-study-of-a-physiotherapy-center-and-medical-rehabilitation/) على إقامة مركز، لتقديم كافة خدمات التأهيل والعلاج الطبيعي لجميع فئات المجتمع وعلى سبيل المثال لا الحصر:

1. شريحة كبار السن (تغيير مفاصل – جلطات - ضمور عضلات بسبب عدم الاستخدام).
2. شريحة الشباب (الاصابات الرياضية – آلام رقبة – آلام كتف – آلام ظهر).
3. شريحة الأطفال (الشلل الدماغي – المتلازمات الوراثية – التشوهات الخلقية).

معتمدين في ذلك على أفضل وأحدث الأجهزة، والتقنيات الحديثة، والمتطورة، بالإضافة إلى مجموعة من أفضل خبراء العلاج الطبيعي، ويعتبر هذا المشروع واحد من أفضل الفرص الاستثمارية التي تحقق عوائد مادية بالجملة للمستثمر، يجب معرفة [تكلفة انشاء مركز علاج طبيعي](https://alriyadh-city.com/feasibility-study-of-a-physiotherapy-center-and-medical-rehabilitation/) من خلال هذه الدراسة.

ويعد مشروع انشاء مركز علاج طبيعي من المشروعات الصحية الخدمية الواجب توافرها في القطاع الصحي الخاص وموازيا للقطاع الصحي الحكومي.

تعتبر الخدمات المقدمة من قبل مراكز العلاج الطبيعي الخاصة من الأهمية بمكان، حيث أنها لا تقل أهمية عن الخدمات التي تقدم بالقطاع الحكومي، بل على العكس: حيث يجد المواطنون والمقيمون على حد سواء ضالتهم في المراكز المتخصصة حيث أنها تلبي احتياجاتاهم الملحة دون الاضطرار إلى انتظار مواعيد المستشفيات الحكومية والتي قد تصل لشهور.

وحيث أننا نرى ونسمع: أنه وطبقا لرؤية المملكة - حفظها الله - 2030 واتجاه الخصخصة للقطاعات الطبية والتحول إلى الاعتماد الكلي على شركات التأمين الطبي المعتمدة بالمملكة، فكان من الفرص الاستثمارية الناجحة التوجه للقطاعات الطبية بمختلف أنواعها والذي يعد العلاج الطبيعي من الخدمات المتميزة فيها من حيث الدخل الجيد والتكاليف البسيطة وسهولة المتابعة والإشراف.

**خدمات المشروع:**

عند عمل [دراسة جدوى اقتصادية لمركز علاج طبيعي](https://alriyadh-city.com/feasibility-study-of-a-physiotherapy-center-and-medical-rehabilitation/) يجب معرفة جميع الخدمات والبرامج الذي بقدمه هذا المشروع ومنها ما يلي:

* عمل تمارين تقوية وتأهيل ما قبل الولادة، وتمارين ما بعد الولادة.
* بالإضافة إلى تمارين للعضلات والأعصاب، برنامج جلسات متكاملة مع موجات قصيرة و شد فقرات.
* خدمات التأهيل بعد الجلطات، والاستشفاء بعد التعرض لإصابات الملاعب.
* خدمات تنسيق القوام بعد عمليات شفط الدهون.
* يقدم أفضل خدمات التأهيل لمرضى هشاشة العظام والانزلاق الغضروفي أيضا.
* يقدم المشروع خدمات التأهيل لمرضى ضعف ووهن العضلات،  ومرض التهاب العصب السابع، والتخلص من آلام أسفل الظهر والتهابات عرق النسا.
* تأهيل ما قبل وبعد العمليات الجراحية واستبدال المفاصل.
* تأهيل الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.
* تأهيل اللاعبين بعد الإصابات الرياضية.

**مميزات المشروع**

* توافر خدمة مميزة من قبل مجموعة من أفضل الأطباء.
* وجود أحدث الأجهزة، والتقنيات الحديثة المستخدمة عالميًا في العلاج الطبيعي، والتأهيل الطبي، فيعتبر هذا المشروع من [مشاريع ناجحة](https://mawthook.com/profitable-electronic-projects/) كثيرة يمكنك عملها.
* توافر الخدمات المطلوبة التي تعمل على راحة المرضى.
* وجود خدمات علاجية بأعلى كفاءة.
* الرعاية الجيدة بالمرضي.
* توافر ظروف وعوامل  الاسترخاء، والراحة النفسية.

**أنواع أجهزة العلاج الطبيعي:**

تنقسم الأجهزة الخاصة بالعلاج الطبيعي إلي:

1. أجهزة طبية:

والتي بدورها يتبعها أربع أنواع رئيسية من الأجهزة الخاصة بالعلاج الطبيعي، وجميعها مخصصة لعلاج الأعصاب والعظام والعضلات.

1. الموجات التصادمية.
2. أجهزة التراسونيك.
3. أجهزة الليزر.
4. أجهزة الوحدات الكهربائية.

ب – أجهزة رياضية وتأهيلية:

وتشمل جميع الأجهزة بالصالة الرياضية لقسمي الرجال والنساء، مع الأجهزة الموجودة بالمسبح العلاجي.

كما أن هناك أجهزة علاج طبيعي للأطفال ومستلزمات العلاج الطبيعي هي الأدوات الخاصة بالعلاج الطبيعي كالوسادة الحرارية، والجيل الطبي، ومستهلكات العلاج الطبيعي.

**معدل العائد:**

التكلفة الاستثمارية تبداء من : 2 مليون ريال

معدل العائد على الاستثمار : 30 %

معدل الربح السنوي : 45 %

فترة الاسترداد : 3.5 سنوات

**ثانياً: الدراسة الفنية**

1. **الموقع ومميزاته:**

أولاً: المزاحمية، تتميز محافظة المزاحمية بأنها من المدن المستقبلية بالمملكة العربية السعودية، تبلغ مساحتها 3,580 كيلو متر مربع، وعدد سكانها 63,000 نسمة طبقا لموقع ويكيديا، وبدراسة السوق هناك وجدنا أنه لا يوجد مراكز للعلاج الطبيعي.

مستهدف تغطية أقصى غرب الرياض – المزاحمية – تبراك – الجله.

1. **الفكرة العامة:**

يتكون المشروع المقترح من : مركز علاج طبيعي يحتوي على معظم إن لم يكن كل المجالات في العلاج الطبيعي

1. **الأهداف:**

ان الهدف من فكرة المشروع هو تقديم خدمة طبية متميزة في المجال الصحي باجتذاب اكبر عدد من العملاء النقدي ومنسوبي شركات التأمين.

1. **شرائح المنتفعين المستهدفة:**

يستهدف المشروع جميع شرائح المجتمع كما ذكر آنفا في المقدمة.

1. **مكونات وشرح المشروع:**

هو عبارة عن مركز علاج طبيعي يمثل كل الأعمار والجنسيات بالمملكة ويتكون من:

* المدخل : تصميم مدخل يناسب حجم المركز – رامب يخصص لدخول كراسي المعاقين.
* البهو : قسم استقبال
* العيادات: وبها الأسرة والأجهزة المتخصصة.
* الجيم : وبه الأجهزة الرياضية المتخصصة.
* خدمات التواصل العملاء
* حمامات سباحة.
* دورات مياه لكل قسم ( رجالي - نسائي)
* تهوية جيدة ( طبيعية – صناعية ).
* مياه ساخنة و باردة.
* صابون – جهاز تجفيف الايدى – معطر جو.
* ممرات و ادراج للمستخدمين و ابواب للنجاة.
* شبكة تليفونات زانترنت و غيرها من الخدمات الاخرى.

1. **التنفيذ والإنشاء:**

يتم تصميم الديكور الداخلي للمكان المستأجر، ويتم استخدام مواد التشطيبات المحلية و التي تتوائم مع البيئة المحيطة و طبيعة المشروع.

1. **البرنامج الزمني ومراحل التنفيذ:**

يتم البحث عن موقع مناسب لا تزيد قيمته الايجارية عن 250 ألف ريال، يتم تحديد مدة التجهيز بناءا على مدى جاهزية المكان، والتي تتراوح ما بين 3 : 5 شهور.

1. **الصيانة:**

يتم التعامل مع شركات فرعية اخرى لصيانة المشروع متضمنة شركات نظافة و صيانة معدات و خلافه من الشركات الاخرى .

**ثالثاً: الدراسة التسويقية**

1. **توصيف السوق:**

يجب التسويق للمشروع بشكل مبدع حيث أن التسويق هنا يعتمد على إقناع المرضى بالعلاج من خلال مركزك الجديد والاستغناء عن غيرك من المراكز الكبيرة فهنا يأتي الخوف الشديد من كل ما هو جديد لذلك يجب عمل خطة تسويقية لمركز علاج طبيعي كبيرة من خلال:

1. التعاقد مع شركات التأمين الطبي.
2. عمل موقع الكتروني للمركز وربطه بحسابات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمركز
3. عمل صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي، وتصوير المركز من الداخل وتصوير أجهزة العلاج الطبيعي وإظهار جميع إمكانيات المركز، حتى يتم نشرها في الصفحات المختلفة مع توافر أرقام التليفونات، وأسعار الحجز للكشف والعمليات المختلفة.
4. الكشف بأسعار مخفضة حتى تتناسب مع إمكانيات المرضى.
5. إعلانات ورقية يتم توزيعها .
6. **مرحلة تحليل الموقف:**

بعد دراسة المشروع و تجميع البيانات الخاصة به و مركزه المالى و الطاقة البيعية و كذلك العوامل المؤثرة على الطلب و مراعاة عنصر المنافسة و كذلك الخدمات التى يقدمها المشروع من العوامل المكملة لأغراضه تم التوصل إلى" جدوى المشروع تسويقيا و ذلك بعد الدراسة الكاملة لجميع جوانب المشروع و السابق سردها تفصيلا.

**رابعاً: الدراسة المالية**

1. **تمويل المشروع:**

يعتمد تمويل المشروع بالكامل بواسطة صاحب النشاط.

1. **الأصول:**

يتم شراء الأصول من السوق المحلي والأجنبي بما يخدم المصلحة العامة

1. **التكلفة الإنشائية:**

موجودة تفصيليا بدراسة الجدوى

1. **العائد:**

تم الاخذ فى الاعتبار أقل من اسعار المثل فى المنطقة فى حالة تشغيل المركز او اسناده الى شركات متخصصة فى ادارة و تشغيل مثل هذه المشروعات .

برجاء مراجعة الدراسة المالية المرفقة.

1. **إجمالي المصروفات**:

برجاء مراجعة الدراسة المالية المرفقة.

1. **التحليل المالي للتكلفة وصافي الأرباح:**

انظر الدراسة المالية المرفقة.

تم بحمد الله

أحمد عبد اللطيف

00966-558388891